



Ouverture du 1^{er} magasin : 2004

Officialisation de la Franchise : septembre 2008

Nombre de magasins fin 2009 : 4

Ouvertures pour 2010 : 3 (Toulouse Minimes, Nanterre et Marrakech)

Objectifs pour 2011 : 10 unités

CA Prévisionnel : 240 K€

MARGE BRUTE : 71%

SURFACE DE BOUTIQUE : 50 A 80 M2

DROIT D'ENTREE : 15 300 €

FORMATION : GRATUITE (1 à 2 mois d'immersion dans l'unité pilote)

ROYALTIES : 3% la première année puis 4% du CA ht

REDEVANCE PUBLICITAIRE : 1,5% du CA ht

DUREE DU CONTRAT DE FRANCHISE : 9 ANS

INVESTISSEMENT INITIAL : entre 45 et 70 K€ (hors pas de porte et travaux)

FONDS PROPRES : 30 A 40 K€

RETOUR SUR INVESTISSEMENT : 3 ANS.